

ALANBIKERS.COM MERAYAKAN ULANG TAHUN KE-6 DENGAN KAMPANYE "GO SAFE & PEDULI BUMI"



MARKETING NEWS | FEBRUARI 2024

Alanbikers.com, yang merupakan tonggak komunitas biker Indonesia, telah menawarkan wawasan komprehensif tentang dunia biker sejak didirikan pada 9 Februari 2018. Dikenal dengan ulasan dan liputannya yang mendetail, platform ini telah berkembang menjadi media penting yang mencerminkan gaya hidup berkembang biker di Indonesia.

ALANBIKERS.COM MERAYAKAN ULANG TAHUN KE-6 DENGAN KAMPANYE "GO SAFE & PEDULI BUMI"

KAMPANYE KESELAMATAN BERKENDARA IRC DAN YAMAHA DI SMK NEGERI 2 BEKASI





Alanbikers.com Merayakan Ulang Tahun ke-6 dengan Kampanye "Go Safe & Peduli Bumi"

Alanbikers.com, yang merupakan tonggak komunitas biker Indonesia, telah menawarkan wawasan komprehensif tentang dunia biker sejak didirikan pada 9 Februari 2018. Dikenal dengan ulasan dan liputannya yang mendetail, platform ini telah berkembang menjadi media penting yang mencerminkan gaya hidup berkembang biker di Indonesia. Media online ini menonjol karena penekanannya pada kegiatan sosial dan advokasi untuk keselamatan jalan, sejalan dengan kampanye "Go Safe Love Your Life" dari IRC.

Merayakan enam tahun perjalanan dan kontribusi, Alanbikers.com mengadakan perayaan ulang tahun yang meriah dalam bentuk acara GAZBIKE (*Gathering and Bazaar Bikers*) di Grand Cakung Mall, Jakarta Timur, pada 25 Februari 2024. Acara ini tidak hanya menjadi tempat pertemuan untuk penggemar sepeda motor tetapi juga menampilkan bazar meriah dengan stan/booth dari UMKM (Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah).

Di tengah perayaan, komunitas biker menunjukkan kesadaran lingkungan mereka melalui Aksi Biker Melawan Sampah Plastik (ABMSP), yang sepenuhnya didukung oleh IRC. Inisiatif ini sejalan dengan kampanye "Lindungi Bumi, Kurangi Plastik" dari IRC, yang menegaskan komitmen bersama terhadap pelestarian lingkungan.

Acara ini juga semakin bermakna menjelang bulan suci Ramadan pada tahun 2024, menawarkan kesempatan untuk berbagi kesadaran tentang keselamatan berkendara, inisiatif layanan sosial, serta berbagai permainan menyenangkan dan hiburan lainnya, memupuk semangat persaudaraan dan keselamatan sepeda motor di antara para peserta.





Kampanye Keselamatan Berkendara IRC dan Yamaha di SMK Negeri 2 Bekasi

Pada tanggal 26 Februari 2024, SMK Negeri 2 Bekasi menjadi tuan rumah kampanye terbaru dari IRC Tire tentang aman berkendara di jalan raya, setelah sebelumnya sukses di SMA Global Islamic School Bekasi. Melanjutkan misinya dengan kampanye "Go Safe Love Your Life," IRC, bekerja sama dengan Yamaha, berkomitmen untuk mengurangi kecelakaan motor melalui pendidikan berkelanjutan tentang keselamatan di jalan. Kampanye ini menekankan risiko yang terkait dengan tidak memakai helm, bermain ponsel saat berkendara, dan mengabaikan rambu-rambu jalan, di antara bahaya lainnya. Sesi teori dilengkapi dengan praktek langsung menggunakan motor Yamaha, dipimpin oleh tim ahli Yamaha Riding Academy (YRA).

Inisiatif ini tidak hanya fokus pada keselamatan berkendara tetapi juga memberikan pengetahuan kepada siswa tentang produk-produk buatan Indonesia, mengakui permintaan tinggi terhadap motor di negara ini, khususnya Yamaha, yang telah lama menjadi mitra OEM dari IRC Tire.

Acara diakhiri dengan sesi tanya jawab dan kuis interaktif, menawarkan hadiah merchandise menarik untuk siswa SMK Negeri 2 Bekasi, memperkuat pelajaran yang didapat dan melibatkan para pelajar dalam dialog bermakna tentang keselamatan di jalan.

